

# 平成から新しい時代へ

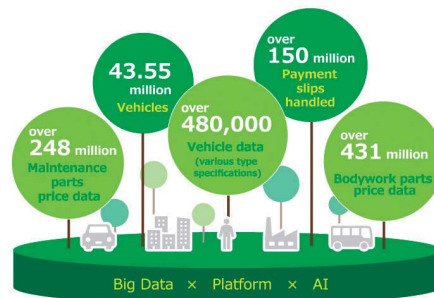
新時代のBroadleafを創るNew generation

## Data Science

システムユーザーのひとつである自動車整備事業者から生み出された伝票発行枚数はおよそ1億5千万枚、そしてその間登録された車両台数は4,355万台。部品交換情報、売買情報、車両入庫履歴などの情報は、巨大で複雑なデータの集合体となりました。IT技術の普及、技術革新により大規模データの分析・活用が可能となり、その分析を担っているのがデータサイエンティストです。情報処理、AI、統計学などの情報科学系の知識を持ち、使う力を備えるデータサイエンスチームは課題背景を理解した上で、ビジネス課題を整理し、解決する力を発揮させながら、データを起点とした新たなサービスを創出していきます。



AI解析



自動車関連ビッグデータ



## Engineer

自社商品の企画から設計、開発、販売、サポートに至るまでワンストップで提供するブロードリーフでは、高品質な商品を開発・提供するというメーカー気質を忘れることなく、常に最新のテクノロジーを駆使し、最新のアプリケーションを提供しています。この開発を担うのがインフラ/アプリケーションエンジニアです。業務システムへのAI搭載、クラウド型システムの開発、クラウドベースのプラットフォーム開発をいち早く進めてきました。特に、GCP (Google Cloud Platform) を活用した大規模業務システムの開発はその前例がなく、インフラ/アプリケーション開発の知見やノウハウは他社エンジニアの参考事例となっています。

※Google Cloud PlatformおよびGCPは、Google Inc.の登録商標または商標です。



Developers Summit 2019でのセッション



Maintenance.c  
Super Frontman Series

クラウド型自動車整備業  
システム「Maintenance.c」

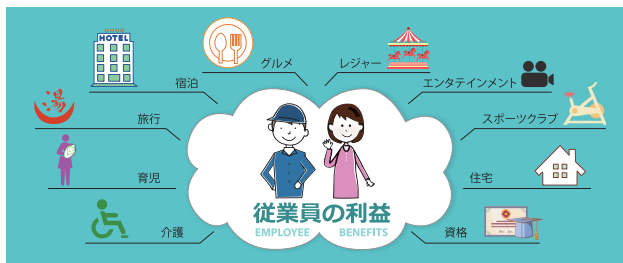
# Business Innovation



先端のクラウド技術を取り入れた『Broadleaf Cloud Platform』の完成により、業種・業界を超えた幅広いパートナーとの連携、短期間でのサービス実装が可能になりました。このプラットフォームを起点に、自動車関連ビッグデータをはじめとした高付加価値な資産に、先端テクノロジーや外部のリソース・ノウハウを取り入れ、ビジネス領域拡大を担うのがビジネスイノベーションチームです。加速する技術革新と多様化するユーザーニーズ、人々の暮らしの豊かさへ貢献していくために、ビジネスアイデアの創出、仮説検証、ビジネスモデルへの落とし込みなどを行いながら、革新的ビジネスを作り上げていきます。



IoH (Internet of Human) 事業のグローバル展開



福利厚生代行サービス「BroadLeaf倶楽部VIPサービス」



株式会社ブロードリーフ

〒140-0002

東京都品川区東品川4-13-14 グラスキューブ品川8F

<https://www.broadleaf.co.jp/>



この冊子は、適切に管理された森林で生産された木材を原料に含む「FSC®認証紙」および、印刷用インキに含まれる石油系溶剤の一部を植物油に替えた「植物油インキ」を使用し、印刷工程において水を全く使用しない「水なし印刷」で印刷しています。